



**VIII ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»
СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ**



23-24 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

Санкт-Петербург, 2018



УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Организационный комитет приглашает Вас выступить в качестве спонсора VII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО», которая состоится 23-24 апреля 2018 года в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Санкт-Петербург, ул. проф. Попова, 14, литера А).

Конференция обладает уникальными коммуникативными возможностями. Выбор спонсорского пакета - это наилучший способ реализовать маркетинговую стратегию компании: продемонстрировать лидирующее положение на рынке, расширить контакты, привлечь эффективных партнеров, оказать поддержку для развития образовательного и научно-исследовательского потенциала фармацевтической отрасли.

Участники конференций прошлых лет отметили высокую эффективность своего участия в мероприятиях научной программы, поскольку была решена одна из главных задач конференции - создание открытого диалога между студентами, аспирантами, молодыми учёными, преподавателями ВУЗов, НИИ, представителями органов государственной власти, представителями медицинских и фармацевтических компаний, бизнеса.

Цели конференции:

- ✓ активизация контактов образовательных и научно-исследовательских организаций Российской Федерации фармацевтической и медицинской отраслей;
- ✓ привлечение инвестиций на рынок, выработка стратегий и инструментов динамичного инновационного развития;
- ✓ внедрение инновационных технологий;
- ✓ продвижение российской продукции на мировом рынке.

Конференция - это мероприятие «два в одном» по своей тематике:

- ✓ мультифокусная научная программа;



✓ выставочные стенды новейшего медицинского, фармацевтического и лабораторного оборудования, технологий.

Целевые группы:

- ✓ ведущие научно-исследовательские и образовательные организации медицинской и биофармацевтического рынка;
- ✓ крупнейшие научно-исследовательские институты;
- ✓ профильные отраслевые организации
- ✓ представители ведущих российских и международных фармацевтических компаний.

Страны-партнеры конференции: Финляндия, Белоруссия, Казахстан, Марокко.

Место проведения конференции: ФГБОУ ВО СПХФА Минздрава России, г. Санкт-Петербург, ул. проф. Попова, 14, литера А.

Организационный комитет рад предложить Вам варианты стандартного либо индивидуального спонсорского пакета, наиболее соответствующие Вашим актуальным

целям и стратегии развития.



ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ

VIII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с
международным участием

«МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»

23-24 апреля 2018 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Спонсорами VII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием (далее - конференция) могут быть юридические и физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации или за рубежом. При этом под спонсорством понимается безвозмездная передача Организационному комитету конференции денежных средств в рублях на подготовку и проведение конференции.

1.2. Денежные средства перечисляются на расчетный счет Организатора конференции. Организационный комитет конференции использует полученные средства по целевым назначениям на подготовку и проведение конференции.

2. СТАТУСЫ СПОНСОРОВ

2.1. Настоящим Положением определяются статус Спонсора:

2.1.1. Спонсор конференции - юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере, соответствующем выбранной категории спонсорства, на расчетный счет Организатора конференции.

2.1.2. Спонсорский пакет определяется в зависимости от выбранной категории спонсорства.



ОСНОВНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

№	КАТЕГОРИЯ СПОНСОРСТВА	ДОСТУПНОСТЬ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ	Эксклюзивно	450 000
2	Официальный спонсор	Эксклюзивно	300 000
3	Спонсор конференции	4 пакета	200 000
4	Спонсор кофе-брейка	Эксклюзивно	100 000
5	Партнер конференции	8 пакетов	150 000
6	Спонсор зоны регистрации	Эксклюзивно	150 000

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

№	КАТЕГОРИЯ СПОНСОРСТВА / ФОРМА УЧАСТИЯ	ДОСТУПНОСТЬ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1.	Реклама в программе конференции (печатный вариант)	По согласованию с Оргкомитетом	20 000
2.	Размещение рекламного баннера на площадках конференции	По согласованию с Оргкомитетом	50 000
3.	Вложение материалов в папки участников конференции	По согласованию с Оргкомитетом	50 000



Предлагаем компании, выбравшей пакет Генерального спонсора конференции, комплексную программу, направленную на продвижение бренда и позитивного имиджа компании и позиционирование как лидера рынка.

Данное предложение эксклюзивно: в качестве Генерального спонсора конференции может выступить только одна компания.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Логотип

Размещение логотипа Генерального спонсора с указанием категории спонсорства на всех видах используемых рекламоносителей конференции (начиная с даты подписания договора о спонсорстве), в том числе:

- в пресс-релизах;
- в информационных письмах;
- в информационных анонсах;
- в итоговых материалах конференции (пост-релиз, итоговые статьи);
- на официальном пресс-баннере конференции;
- в программе конференции;
- на бейджах всех участников конференции (эксклюзивно);
- на обложке официального каталога конференции;
- на электронных заставках, используемых во время проведения конференции.
- напольные стикеры с логотипом компании (эксклюзивно).



II. Информационное продвижение

Размещение логотипа, названия Генерального спонсора, контактных сведений и информации о Генеральном спонсоре (в электронном и печатном виде) с указанием категории спонсорства, в том числе:

- в официальном каталоге конференции (логотип, информация до 1000 знаков на русском и английском языках, рекламный модуль, 1 полоса, рекламный модуль предоставляется Генеральным спонсором);
- на сайте конференции (сквозной рекламный баннер со ссылкой на сайт Генерального спонсора);
- в электронных версиях программы конференции, сборника и иных материалах, размещенных на сайте конференции;
- на страницах конференции в social media - ВКонтакте, Facebook и других.

III. Участие в научной и международной программе Конференции и выставочной экспозиции (по согласованию с Оргкомитетом конференции):

- проведение собственного делового мероприятия (презентации) Генерального спонсора в рамках программы конференции (эксклюзивно);
- участие в мероприятии Pharma Slam International;
- выступление топ-менеджера Генерального спонсора на пленарном заседании конференции;
- включение представителя Генерального спонсора в Программный комитет конференции;
- участие четырех представителей Спонсора в качестве модераторов тематических секций конференции;
- включение представителя Генерального спонсора в Организационный комитет конференции;
- предоставление необорудованной выставочной площади на базе академии (10 кв.м.);



- организация четырех деловых встреч с администрацией СПХФА;
- размещение видеоролика на плазменной панели при входе в СПХФА;
- размещение баннера (не более 2x3 м) в месте проведения пленарного заседания конференции (баннеры предоставляются Спонсором);
- участие представителей Генерального спонсора во всех мероприятиях конференции.

IV. Дополнительные опции

- вложение рекламных материалов Генерального спонсора в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Генеральным спонсором);
- вложение сувенирной продукции Генерального спонсора (ручки, блокноты, значки и проч.) с фирменной символикой Генерального спонсора в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Генеральным спонсором);
- распространение информационно-рекламных материалов Генерального спонсора в зонах регистрации участников конференции (материалы предоставляются Генеральным спонсором);
- размещение мобильных стендов/баннеров в месте проведения научной программы (мобильные стенды/баннеры предоставляются Генеральным спонсором);
- размещение официального приветствия Генерального спонсора в адрес участников и гостей конференции в официальном каталоге конференции (предоставляется Генеральным спонсором).

Компания - Генеральный спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Генеральный спонсор VIII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО».



Статус: ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

Предложение: эксклюзивно, 300 000 руб.

Предлагаем компании, выбравшей пакет Официального спонсора конференции, комплексную программу, направленную на продвижение бренда и позитивного имиджа компании.

Данное предложение эксклюзивно: в качестве Официального спонсора конференции может выступить только одна компания.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Логотип

Размещение логотипа Официального спонсора с указанием категории спонсорства на всех видах используемых рекламоносителей конференции (начиная с даты подписания договора о спонсорстве), в том числе:

- в пресс-релизах;
- в информационных письмах;
- в информационных анонсах;
- в итоговых материалах конференции (пост-релиз, итоговые статьи);
- на официальном пресс-баннере конференции;
- в программе конференции;
- на обложке официального каталога конференции;
- на электронных заставках, используемых во время проведения конференции.

II. Информационное продвижение



Размещение логотипа, названия Официального спонсора, контактных сведений и информации об Официальном спонсоре (в электронном и печатном виде) с указанием категории спонсорства, в том числе:

- в сборнике конференции (логотип, информация до 800 знаков на русском и английском языках, рекламный модуль, 1 полоса, рекламный модуль предоставляется Официальным спонсором);
- на сайте конференции (сквозной рекламный баннер со ссылкой на сайт Официального спонсора);
- в электронных версиях программы конференции, презентации конференции, каталога и иных материалах, размещенных на сайте конференции;
- на страницах конференции в social media - ВКонтакте, Facebook и других.

III. Участие в научной и международной программе Конференции и выставочной экспозиции (по согласованию с Оргкомитетом конференции):

- выступление топ-менеджера Официального спонсора на пленарном заседании конференции;
- включение представителя Официального спонсора в Программный комитет конференции;
- участие трех представителей Спонсора в качестве модераторов тематических секций конференции;
- предоставление необорудованной выставочной площади на базе академии (8 кв.м.) согласно поэтажной планировке;
- организация трех деловых встреч с администрацией СПХФА;
- размещение баннера (не более 2x3 м) в месте проведения пленарного заседания конференции (баннеры предоставляются Спонсором);
- участие представителей Официального спонсора во всех мероприятиях конференции;



- установка в залах проведения конференции рекламных баннеров.

IV. Дополнительные опции

- вложение рекламных материалов Официального спонсора в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Официальным спонсором);
- вложение сувенирной продукции Официального спонсора (ручки, блокноты, значки и проч.) с фирменной символикой Официального спонсора) в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Официальным спонсором);
- распространение информационно-рекламных материалов Официального спонсора в зонах регистрации участников конференции (материалы предоставляются Официальным спонсором);
- размещение мобильных стендов/баннеров в месте проведения научной программы (мобильные стенды/баннеры предоставляются Официальным спонсором);
- размещение официального приветствия Официального спонсора в адрес участников и гостей конференции в официальном каталоге конференции (предоставляется Официальным спонсором).

Компания - Официальный спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Официальный спонсор VIII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»».

Статус: СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ Предложение: 4 пакета, 200 000 руб.

Уникальность пакета Спонсора конференции - в специальных возможностях для реализации Ваших идей и индивидуальных задач в рамках одного из ключевых научных мероприятий России в сфере фармацевтики и биотехнологий.



Выбирая данный спонсорский пакет, Вы подчеркиваете имидж и статус своей компании, активно продвигаете свой бренд и расширяете возможности сотрудничества за счет привлечения новых партнеров и расширения контактов.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ СПОНСОРА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Логотип

Размещение логотипа Спонсора с указанием категории спонсорства на всех видах используемых рекламоносителей конференции (начиная с даты подписания договора о спонсорстве), в том числе:

- в пресс-релизах;
- в информационных письмах;
- в информационных анонсах;
- в итоговых материалах конференции (пост-релиз, презентационный отчет, итоговые статьи);
- на официальном пресс-баннере конференции;
- в программе конференции;
- на электронных заставках, используемых во время проведения конференции.

II. Информационное продвижение

- в официальном каталоге конференции (логотип, информация до 500 знаков на русском и английском языках, рекламный модуль, 1 полоса, рекламный модуль предоставляется Спонсором);
- на сайте конференции (сквозной рекламный баннер со ссылкой на сайт Спонсора);



- в электронных версиях программы конференции, презентации конференции, каталога и иных материалах, размещенных на сайте конференции;
- на страницах конференции в social media - ВКонтакте, Facebook и других.

III. Участие в научной и международной программе Конференции и выставочной экспозиции (по согласованию с Оргкомитетом конференции):

- выступление топ-менеджера Спонсора в пленарном заседании конференции;
- включение представителя Спонсора в Программный комитет конференции;
- участие двух представителей Спонсора в качестве модераторов тематических секций конференции;
- предоставление необорудованной выставочной площади (6 кв.м.) согласно поэтажной планировке;
- организация двух деловых встреч с администрацией СПХФА;
- размещение баннера (не более 2x3 м) в месте проведения пленарного заседания конференции (баннеры предоставляются Спонсором);
- участие представителей Спонсора во всех мероприятиях конференции.

IV. Дополнительные опции

- вложение рекламных материалов Спонсора в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Спонсором);
- вложение сувенирной продукции Спонсора (ручки, блокноты, значки и проч.) с фирменной символикой Спонсора) в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Спонсором);
- распространение информационно-рекламных материалов Спонсора в зонах регистрации участников конференции (материалы предоставляются Спонсором);

СПХФА
с 1919 года на службе
науке и здоровью нации



Санкт-Петербургская
государственная химико-
фармацевтическая академия



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



- размещение трех мобильных стендов/баннеров (не более 2x3 м) в месте проведения научной программы (мобильные стенды/баннеры предоставляются Спонсором);
- размещение официального приветствия Спонсора в адрес участников и гостей конференции в официальном каталоге конференции (предоставляется Спонсором).

Компания - Спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор VIII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»».



Статус: ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ

Предложение: 6 пакетов, 150 000 руб.

Партнер конференции - это специально разработанный пакет для компании, которая стремится организовать продвижение среди основной целевой аудитории конференции.

Став Партнером конференции, Вы получите шанс подтвердить статус компании как крупного и стабильного игрока.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПАРТНЕРА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Логотип

Размещение логотипа Партнера конференции с указанием категории спонсорства на всех видах используемых рекламоносителей конференции (начиная с даты подписания договора о спонсорстве), в том числе:

- в пресс-релизах;
- в информационных письмах;
- в информационных анонсах;
- в итоговых материалах конференции (пост-релиз, презентационный отчет, итоговые статьи);
- на официальном пресс-баннере конференции.

II. Информационное продвижение

Размещение логотипа, названия Партнера конференции, контактных сведений и информации о Партнере конференции (в электронном и печатном виде) с указанием категории спонсорства, в том числе:

- в официальном каталоге конференции (логотип, информация до 300 знаков на русском и английском языках, рекламный модуль, 1 полоса, рекламный модуль предоставляется Партнером конференции);



- на сайте конференции (сквозной рекламный баннер со ссылкой на сайт Партнера конференции);
- в электронных версиях программы конференции, презентации конференции, каталога и иных материалах, размещенных на сайте конференции;
- на страницах конференции в social media - ВКонтакте, Facebook и других.

III. Участие в научной и международной программе Конференции

(по согласованию с Оргкомитетом конференции):

- возможность выступления топ-менеджера Партнера конференции в пленарном заседании конференции (длительность 3-5 минут);
- участие представителей Партнера конференции во всех мероприятиях конференции.

IV. Дополнительные опции

- вложение рекламных материалов Партнера конференции в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Партнером конференции);
- вложение сувенирной продукции Партнера конференции (ручки, блокноты, значки и проч.) с фирменной символикой Партнера конференции в пакеты участников конференции (материалы предоставляются Партнером конференции);
- распространение информационно-рекламных материалов Партнера конференции в зонах регистрации участников
- конференции (материалы предоставляются Партнером конференции);

Компания - Партнер конференции получает право использовать в своих программах продвижения статус «Партнер VIII Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО».



Статус: СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКА

Предложение: эксклюзивно, 100 000 руб.

Брендинг:

- Баннеры спонсора в зоне кофе-брейков*
- Ролл-ап с логотипом спонсора в зоне кофе-брейков*

Салфетки, скатерть или любая другая сувенирная продукция, которую можно использовать при сервировке в месте проведения кофе-брейков на протяжении 2-х дней проведения мероприятия* *Материалы предоставляются спонсором и согласовываются с организатором

Статус: СПОНСОР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

Предложение: эксклюзивно, 150 000 руб.

Брендинг:

- ✓ Название компании и логотип на баннере с обозначением эксклюзивного статуса в зоне регистрации*
- ✓ Ручки, блокноты или любая другая сувенирная продукция с логотипом спонсора для распространения в зоне регистрации*

*Материалы предоставляются спонсором и согласовываются с организатором

За более подробной информацией обращайтесь в Оргкомитет конференции:

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия»

СПХФА
с 1919 года на службе
науке и здоровью нации



Санкт-Петербургская
государственная химико-
фармацевтическая академия



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Министерства здравоохранения Российской
Федерации, Санкт-Петербург, ул. Профессора
Попова, д.14, лит. А тел.:

(812) 499-39-00,

факс: (812) 499-39-03

моб.: 923 28 13;

e-mail: grigory.rozhkov@pharminnotech.com

сайт: www.ypharm.spcpa.ru