

**XI ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

«МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



14-23 АПРЕЛЯ 2021 ГОДА

Санкт-Петербург, 2021

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Организационный комитет приглашает Вас выступить в качестве спонсора XI Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО», которая пройдет в формате онлайн 14-23 апреля 2021 г. в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Участники конференций прошлых лет отметили высокую эффективность своего участия в мероприятиях научной программы, поскольку была решена одна из главных задач конференции - создание открытого диалога между студентами, аспирантами, молодыми учёными, преподавателями ВУЗов, НИИ, представителями органов государственной власти, представителями медицинских и фармацевтических компаний, бизнеса.

Цели конференции:

- ✓ активизация контактов образовательных и научно-исследовательских организаций Российской Федерации фармацевтической и медицинской отраслей;
- ✓ привлечение инвестиций на рынок, выработка стратегий и инструментов динамичного инновационного развития;
- ✓ внедрение инновационных технологий;
- ✓ продвижение российской продукции на мировом рынке.

Целевые группы:

- ✓ ведущие научно-исследовательские и образовательные организации медицинского и биофармацевтического рынка;
- ✓ крупнейшие научно-исследовательские институты;
- ✓ профильные отраслевые организации
- ✓ представители ведущих российских и международных фармацевтических компаний.

✓

В 2021 году в Программу Конференции включены следующие тематические секции:

1. Синтез активных субстанций для последующей фармацевтической разработки;
2. Разработка и моделирование патологических состояний, методов их оценки *in vivo* и *in vitro*. Фармакологическая оценка природных и синтетических соединений;
3. Разработка аналитических подходов к контролю качества лекарственных и косметических средств, лекарственного растительного сырья и БАДов;
4. Аддитивные технологии в фармации и медицине;
5. Пути развития российской фармацевтической промышленности и совершенствование технологий здоровьесбережения;
6. Поиск новых фармацевтических и пищевых субстанций биотехнологического и природного происхождения;
7. Современные вопросы фармацевтической технологии.

Страны-партнеры конференции: Франции, Германии, Литвы, Казахстана, Финляндии, Австрии, Швейцарии, Белоруссии, Узбекистана, Монголии, Сербии.

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ

ХI Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с
международным участием

«МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»

14-23 апреля 2021 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Спонсорами ХI Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием (далее - Конференция) могут быть юридические и физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации или за рубежом. При этом под спонсорством понимается безвозмездная передача Организационному комитету конференции денежных средств в рублях на подготовку и проведение конференции.

1.2. Денежные средства перечисляются на расчетный счет Организатора конференции. Организационный комитет конференции использует полученные средства по целевым назначениям на подготовку и проведение конференции.

2. СТАТУС СПОНСОРОВ

2.1. Настоящим Положением определяется статус Спонсора:

2.1.1. Спонсор конференции - юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере, соответствующем выбранной категории спонсорства, на расчетный счет Организатора конференции.

Статус: СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

Стоимость Спонсорского пакета 200 000 руб.

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ СПОНСОРА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Логотип

Размещение логотипа Спонсора на всех видах используемых рекламоносителей конференции (начиная с даты подписания договора о спонсорстве), в том числе:

- в пресс-релизах;
- в информационных письмах;
- в информационных анонсах;
- в итоговых материалах конференции (пост-релиз, итоговые статьи);
- на официальном пресс-баннере конференции;
- в программе конференции;
- на бейджах участников конференции (эксклюзивно);
- на обложке официального Каталога/Сборника конференции;
- на электронных заставках, используемых во время проведения конференции.

II. Информационное продвижение

Размещение логотипа Спонсора, контактных сведений и информации о Спонсоре (в электронном и печатном виде) в том числе:

- в официальном Каталоге/Сборнике конференции (логотип, информация до 1000 знаков на русском и английском языках, рекламный модуль, 1 полоса, рекламный модуль предоставляется Спонсором);
- на сайте Конференции (сквозной рекламный баннер со ссылкой на сайт Спонсора);
- в электронных версиях программы конференции, сборника и иных материалах, размещенных на сайте конференции;
- предоставление возможности публикации представленных Спонсором информационных материалов в социальных сетях (ВК & Facebook & Instagram);

III. Участие в научной и международной программе Конференции :

- выступление топ-менеджера Спонсора на Пленарном заседании Конференции;
 - участие представителей Спонсора в качестве членов Жюри тематических секций конференции;
 - презентация компании Спонсора на заседании тематической секции Конференции
- участие в работе секции «World Young Pharmacy», на которой выступления молодых российских и зарубежных исследователей из Университетов - партнеров СПХФУ будут транслироваться в сети интернет, в том числе на зарубежных сайтах.

4.Дополнительные опции

-размещение официального приветствия Спонсора в адрес участников и гостей конференции в официальном Каталоге/Сборнике Конференции (предоставляется Спонсором).

-Компания - Спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор XI Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов с международным участием «МОЛОДАЯ ФАРМАЦИЯ - ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО»

За более подробной информацией обращайтесь в Оргкомитет Конференции:

ФГБОУ ВО СПХФУ Министерства здравоохранения Российской Федерации, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.14, лит. А тел.:

(812) 499-39-00,

факс: (812) 499-39-03

моб.: 923 28 13;

e-mail:

grigory.rozhkov@pharminnotech.com

young.pharm@pharminnotech.com

сайт: www.ypharm.spcpa.ru